

# Sommaire

Executive Summary .....	IX
Préface.....	1
Prologue .....	3
Introduction .....	7

## Première partie

### L'INTELLIGENCE INTUITIVE, UN INSTRUMENT DE TRAVAIL DEVENU STRATÉGIQUE

Notre voix intérieure .....	15
La communication par le silence.....	17
Saisir l'intérêt de l'intelligence intuitive.....	21
Au secours de l'intellect .....	24
S'aider de l'intelligence intuitive.....	29
L'intelligence intuitive comme processus créatif .....	34
L'importance croissante de l'intelligence intuitive.....	39

## Deuxième partie

### L'ENJEU DU MANAGEMENT DES CRÉATIFS

Un facteur de succès .....	45
Comprendre le processus créatif.....	48
Guider les créatifs.....	67

**Troisième partie**  
**LE LEADER INTUITIF**

Le monde change, les leaders doivent s'adapter.....	95
Promouvoir une culture de travail créative.....	114
Mieux innover.....	121
Épilogue .....	137
Postface .....	139

**ANNEXES**

<b>ANNEXE 1</b> : Créativité, innovation, changement : de quoi parle-t-on exactement ? .....	145
<b>ANNEXE 2</b> : La théorie de Jung et l'intelligence intuitive.....	149
<b>ANNEXE 3</b> : La théorie des trois cerveaux .....	155
<b>ANNEXE 4</b> : Le cerveau fonctionne à plusieurs vitesses ...	159
<b>ANNEXE 5</b> : Crée-t-on avec le cerveau gauche ou le cerveau droit ? .....	163
<b>ANNEXE 6</b> : Communiquer avec les créatifs grâce au langage des sens.....	165
<b>ANNEXE 7</b> : La passion au service de la création.....	169
Bibliographie.....	171
Index des noms propres .....	175
Index thématique.....	179
Remerciements .....	183
Table des matières .....	185