



Le nouveau Silex arrive !

Fondée en 2014, Silex est une startup des Achats proposant la première plateforme de sourcing en SaaS. Grâce à une intelligence artificielle propriétaire développée en partenariat avec l'INRIA, Silex simplifie le quotidien des acheteurs et améliore la performance générale des fonctions Achats des secteurs publics et privés.

Un design revu et des nouvelles versions plus riches

2018 démarre fort pour Silex avec le lancement d'un nouvel univers graphique et de nouvelles versions. Fruit d'un travail de plusieurs mois mené en parallèle du renforcement progressif des équipes techniques, ce lancement marque une nouvelle étape pour la startup qui compte à présent 25 collaborateurs, répartis entre Paris et Sophia Antipolis où sont localisés ingénieurs, chercheurs et laboratoires de recherche partenaires.

Le design a donc été entièrement revu pour proposer une expérience plus fluide aux utilisateurs. Articulé autour d'un nouveau menu, les utilisateurs bénéficient de parcours plus courts et accèdent simplement à toutes les fonctionnalités sur un espace centralisé. Évolutif, ce design permet de conserver une harmonie entre les différentes versions et garantit ainsi aux utilisateurs des passages aisés à des versions plus avancées. Confrontée à nos utilisateurs tout au long des cycles de développement et menée en collaboration avec une agence spécialisée en ergonomie d'interfaces, cette refonte s'inscrit dans la stratégie d'écoute active des utilisateurs menée par la startup depuis ses débuts.

En parallèle de cette évolution majeure des interfaces, des nouvelles versions pour nos clients publics (groupements hospitaliers, collectivités locales) et privés voient le jour pour accompagner leur maturité en matière de sourcing et leur faciliter la réalisation des tâches amonts : collecte des besoins, planification et stratégie, punch out de catalogues standards ou référentiels existants. Ces nouvelles fonctionnalités ont vocation à renforcer encore davantage le rôle des services achats dans la définition et l'exécution de la stratégie de sourcing.

2018 marque également le démarrage d'un second cycle de R&D devant porter la performance des solutions Silex à un niveau inégalé et permettre de couvrir un périmètre international. Alors que les ingénieurs R&D œuvrent actuellement à intégrer IBM Watson pour une mise en production en milieu d'année, les chercheurs et laboratoires de recherche partenaires se concentrent d'ores et déjà sur le passage à un périmètre international qui sera testé dès cette fin d'année sur les fonctionnalités de scouting.

A propos de Silex :

Silex a été fondé en 2014 avec un objectif simple : accompagner les entreprises, et plus particulièrement les services achats, dans la digitalisation de leur dispositif de sourcing. Silex connaît un vif intérêt sur un marché hautement stratégique pour les entreprises privées comme pour les acteurs publics. La startup affiche déjà des références telles qu'Air France, Malakoff Médéric ou encore EDF. L'équipe compte 25 collaborateurs répartis entre les bureaux de Paris et le pôle de compétitivité de Sophia Antipolis.

En 2017, Silex a été reconnue Initiative d'Excellence (IDEX), a été distinguée aux Trophées Décision Achats (catégorie « Meilleure Solution ») et aux Trophées des Achats (catégorie « Meilleure Innovation »).