

Lancement bêta de Silex, la plateforme qui révolutionne la recherche de prestataires sur internet.

Après 12 mois de développement, Silex – le premier outil qui permet de trouver en quelques clics le prestataire le plus adapté à son projet – ouvre ses portes.

Grâce à une technologie propriétaire inédite baptisée *matchR*, Silex assure en temps réel la meilleure correspondance entre les besoins d'une entreprise et les compétences des prestataires référencés sur la plateforme. Rapide, intuitif et transparent, Silex est un outil qui prend le contre-pied des comparateurs de devis ou des annuaires classiques en faisant gratuitement le travail de recherche à la place des utilisateurs.

Pour les entreprises qui recherchent un prestataire, c'est l'assurance de trouver rapidement et simplement des professionnels sur-mesure pour leurs projets. De leur côté, les prestataires peuvent développer leur activité en étant instantanément contactés lorsqu'une mission publiée sur Silex est susceptible de les intéresser.

Dévoilé en avant-première le 4 février sur le village « *SmallBusinessTech / Les Echos* » du Salon des Entrepreneurs, Silex a déjà suscité un fort engouement et a reçu la visite de personnalités comme Emmanuel Macron ou encore Axelle Lemaire. La plateforme est accessible dès aujourd'hui sur www.silex-france.com et très bientôt sur applications smartphones et tablettes.

A propos de *matchR*

matchR est une technologie de matching intelligent qui s'appuie sur une combinaison de différentes techniques évoluées de classification de données, d'analyse sémantique et de machine learning (auto-apprentissage). *matchR* s'inscrit dans des domaines de recherche actuellement très en pointe : le big data, le machine learning et le web sémantique.

A propos de Silex

Silex a été créée en 2014 par 2 entrepreneurs de 28 ans avec un objectif simple : faciliter la vie des entreprises qui recherchent un prestataire. Avec 9 entreprises sur 10 qui considèrent qu'il est « compliqué de trouver le bon prestataire sur internet », il était bien temps d'apporter du nouveau dans ce domaine. L'équipe compte aujourd'hui un pôle commercial, technique et marketing et référence déjà de grandes entreprises comme Sanofi, KPMG ou la Société Générale. Au quotidien, Silex est accompagnée par l'incubateur Telecom Paris, Réseau Entreprendre, Cap Digital (pôle de compétitivité et de transformation numérique) et s'est hissée en finale de concours comme le Trophée Start-Up Numérique.

Contact presse

Quentin Fournela

presse@silex-france.com

06.62.34.48.08

