

**Silex sera présent au Salon des Maires et des Collectivités Locales
les 21, 22 et 23 novembre.**

Silex est la première plateforme de sourcing. Grâce à une intelligence artificielle propriétaire développée en partenariat avec l'INRIA, la start-up Silex simplifie le quotidien des acheteurs et améliore la performance générale de la fonction Achats des secteurs publics et privés en les aidant à identifier et à échanger avec les prestataires les plus adaptés à leurs projets.

Silex participera au grand rendez-vous annuel dédié aux acteurs de la commande publique.

Silex sera aux côtés des acteurs majeurs du secteur public pour accueillir les 57 000 visiteurs qui se sont donnés rendez-vous à Paris Expos – Porte de Versailles pour cet événement incontournable qui rassemble les décideurs de l'achat public et l'ensemble de leurs partenaires institutionnels. Consacré par la récente réforme de la commande publique, le sourcing est l'objet d'un intérêt marqué chez tous les acteurs des marchés publics engagés dans une démarche de transformation numérique et de rapprochement avec les agents économiques des territoires.

Ce rendez-vous sera surtout l'occasion de faire le point sur l'avancement des travaux engagés grâce au Programme d'Innovation Silex France pour la commande publique que nous avons initié il y a quelques mois, et qui compte déjà de nombreux partenaires. Ce programme, à destination de toutes les organisations publiques, prend très largement son envol et le Salon nous permettra de rassembler ses acteurs autour de la problématique qui nous anime tous, et à laquelle ensemble, nous sommes en train d'apporter des réponses concrètes : **Comment la professionnalisation du dispositif de sourcing peut-elle permettre aux organisations publiques de mieux gérer leurs dépenses tout en dynamisant les tissus économiques locaux ?**

Présentation de Silex sur le Stand D 17 du Pavillon 3

Nos équipes vous donnent rendez-vous sur le stand D 17 pour vous présenter notre solution de sourcing en SaaS plusieurs fois récompensée cette année. Au travers de démonstrations, nous en profiterons également pour dévoiler les prochaines évolutions fonctionnelles de Silex adaptées au secteur public, notamment celles issues d'une collaboration renforcée avec nos partenaires l'UGAP et e-Attestation.

A propos de Silex :

Silex a été créée en 2014 par 4 entrepreneurs avec un objectif simple : accompagner les entreprises, et plus particulièrement les services achats, dans la digitalisation de leur dispositif de sourcing. Silex connaît un vif intérêt sur un marché hautement stratégique pour les entreprises privées et les acteurs de la commande publique, et référence déjà de grands comptes comme Air France, Sanofi ou EDF.

Structurée autour d'un pôle commercial, technique et marketing, l'équipe compte aujourd'hui 22 collaborateurs répartis entre les bureaux de Paris et le pôle de compétitivité de Sophia Antipolis.

En 2017, Silex a été reconnue Initiative d'Excellence (IDEX), a été distinguée aux Trophées Décision Achats (catégorie « Meilleure Solution ») et aux Trophées des Achats (catégorie « Meilleure Innovation »).