



X

AIRFRANCE

Communiqué de presse  
Paris, le 1<sup>er</sup> mars 2017

## Le partenariat Air France x Silex remporte l'Or dans la catégorie Solutions des Trophées Décision Achats

Le 23 février 2017, le partenariat entre Silex et Air France s'est vu décerner l'Or dans la catégorie Solutions lors des Trophées Décision Achats 2017 qui distinguent chaque année le meilleur décideur et les meilleurs initiatives achats.

A la croisée des enjeux achats et innovation, ce projet de co-développement lancé en 2015, vise à outiller le process du sourcing fournisseurs au sein de la Direction des Achats du groupe Air France.

Cette récompense félicite la collaboration aboutie d'une startup et d'un grand groupe, menée avec agilité grâce au recours à des méthodes de design thinking, et rappelle qu'il est possible pour ces deux types de structures de travailler en synergie autour d'objectifs partagés.

Ce projet a marqué un tournant dans le développement de l'outil Silex puisqu'il a permis aux équipes de mieux comprendre les besoins spécifiques de la clientèle grands comptes pour leur proposer des solutions concrètes et adaptées. Ce travail commun a ainsi ouvert la voie à la préparation d'une offre spécifiquement conçue pour un usage par les grands comptes.

Ce partenariat constitue une opportunité d'accélération considérable pour Silex, et vient ainsi renforcer sa croissance en améliorant ses offres présentes et futures.

Fières de partager cette récompense avec Air France, les équipes de Silex sont tout autant reconnaissantes de la confiance qui leur a été accordée, notamment par M. Thierry BELLON et Mme. Magali VIALA, Direction des Achats Groupe.

Cette distinction du média référence qu'est Décision Achats renforce l'enthousiasme et la détermination des équipes Silex à prolonger et renforcer ce partenariat.

### A propos de Silex

Silex a été créée en 2014 par 4 entrepreneurs avec un objectif simple : faciliter la vie des entreprises qui recherchent un prestataire. Avec 9 entreprises sur 10 qui considèrent qu'il est « *compliqué de trouver le bon prestataire sur Internet* », il était nécessaire d'apporter du nouveau dans ce domaine. L'équipe compte aujourd'hui un pôle commercial, technique et marketing et référence déjà de grandes entreprises comme Air France, Sanofi ou PwC.

Au quotidien, Silex est accompagné par l'incubateur Télécom Sud Paris.

#### Contact Presse :

Antoine de Paleville - 06 28 83 43 68 - [antoine.depaleville@silex-france.com](mailto:antoine.depaleville@silex-france.com)

#### Contact Fondateur :

Quentin Fournela - 06 62 34 48 08 - [quentin.fournela@silex-france.com](mailto:quentin.fournela@silex-france.com)