

L'Intelligence Artificielle made in France invitée au Canada dans le cadre du déplacement présidentiel au G7.

Le mardi 05 juin, les deux fondateurs de Silex, Quentin Fournela et Nicolas Bridey, arrivent au Québec pour se joindre à la délégation d'entreprises françaises invitées par le Ministère des Affaires étrangères en marge du déplacement d'Emmanuel Macron dans le cadre du G7.

En marge du G7, Silex prend part à un voyage ministériel en comité restreint.

Silex décolle aujourd'hui avec la délégation française de 13 entreprises qui accompagne en marge du G7 Jean Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, et le Président de la République Emmanuel Macron. Au programme : rencontres avec le Président de la République, le secrétaire d'État et leurs conseillers, échanges avec les grands donneurs d'ordre publics canadiens ou encore les grandes universités montréalaises et les acteurs référents de l'IA.

Le programme de la délégation a pour objectif de créer une dynamique d'échange entre le Canada et la France autour de sujets stratégiques tels que l'Intelligence Artificielle, la commande publique ou la numérisation des territoires. Le Ministère des Affaires Étrangères a souhaité inviter des entreprises innovantes dans ces domaines.

Mieux gérer la dépense publique avec le sourcing, et grâce à l'intelligence artificielle.

La commande publique vit un tournant en 2018 en France et dans plusieurs pays dans le monde : généralisation de la dématérialisation, open data, professionnalisation. Elle pèse plus de 200 Mds d'euros par an en France et constitue un puissant levier d'intervention publique qui reste encore largement sous-utilisé. En cause : les complexités d'accès aux marchés ou la lourdeur du système qui suscite la crainte de certaines entreprises et complexifie le travail des acheteurs publics. Pourtant, l'achat public offre un moyen de stimuler l'innovation, de dynamiser les territoires, d'encourager les TPE et PME, et de faire appel à des opérateurs socialement ou environnementalement responsables.

A l'heure où l'État français s'est engagé dans la voie d'une plus grande efficacité de sa dépense – avec le programme CAP 22 qui doit être présenté dans les jours qui viennent –, l'amélioration de la performance des achats constitue aussi un moyen de générer des économies et d'améliorer le service délivré au public.

Le sourcing fournisseurs et l'intelligence artificielle sont deux sujets très techniques. Ils méritent pourtant l'attention du grand public car leur combinaison permet de répondre à tous ces enjeux. Les gouvernements canadiens et français en sont conscients et ils décident aujourd'hui de faciliter les échanges entre les entreprises et les donneurs d'ordres autour de ces thématiques et en marge du G7.

A propos de Silex :

Créé en 2014, Silex est engagé dans la modernisation de la fonction Achats. La startup s'est fixée une mission : miser sur la digitalisation des processus de sourcing et d'analyse fournisseurs pour offrir aux acheteurs des secteurs public et privé un nouveau levier de performance achats. Silex connaît un vif intérêt sur un marché hautement stratégique pour les entreprises privées comme pour les acteurs de la commande publique et référence déjà de grands comptes comme Air France, Malakoff Médéric ou encore EDF. L'équipe compte aujourd'hui près de 30 collaborateurs répartis entre les bureaux de Paris et le pôle de compétitivité de Sophia Antipolis.

Contact Presse : Benoit Larrieu – 06 60 60 18 33 – benoit.larrieu@silex-france.com

Contact Fondateur : Quentin Fournela – 06 62 34 48 08 – quentin.fournela@silex-france.com

[Télécharger le dossier de presse est des visuels de Silex](#)