

Cette fiche pédagogique a pour objectif de vous apporter des pistes d'animation pour une séance autour des centres d'intérêt du chatbot proposé dans l'application du CEJ. Cette séance permet de compléter utilement l'exploitation du « Chatbot des intérêts » en autonomie.

Diagoriente propose à travers le « Chatbot des intérêts » une **approche exploratoire** et non prédictive afin d'élargir la pensée/réflexion sur son orientation. Le résultat présente des métiers qui peuvent être inconnus ou que le bénéficiaire n'aurait pas initialement envisagés. Il sert de support réflexif afin d'aider à prendre des décisions éclairées concernant son avenir professionnel.

Ce module sert de base aux échanges en face à face avec le bénéficiaire. Il est important que cet outil ne soit pas utilisé seul : il fournit un support pour alimenter la discussion avec l'utilisateur.

Objectifs

- Identifier et sélectionner des centres d'intérêt pour amorcer une réflexion sur son projet professionnel.
- Découvrir les pistes métiers associées à ses centres d'intérêt et inversement.
- Découvrir des métiers inconnus ou méconnus.


Animation

Introduction : 2 courtes activités pour comprendre

Introduisez la session en expliquant l'objectif : explorer des métiers en partant de ses intérêts professionnels.

1. Comprendre le lien entre un centre d'intérêt et plusieurs métiers (5')

Munissez-vous de la présentation ppt associée à ce module et demandez au groupe : quel centre d'intérêt est le plus proche des situations professionnelles affichées ?

Situations professionnelles	Centres d'intérêt									
	<table border="1"><tbody><tr><td>Convalinc, influencer</td><td>Concevoir des contenus, des supports de communication</td><td>Négocier des contrats</td></tr><tr><td>Livrer, transporter, conduire, manoeuvrer</td><td>Gérer un service de grande entreprise</td><td>Dessiner</td></tr><tr><td>Servir un client</td><td>Assurer la gestion administrative</td><td>Résoudre des énigmes et des problèmes</td></tr></tbody></table>	Convalinc, influencer	Concevoir des contenus, des supports de communication	Négocier des contrats	Livrer, transporter, conduire, manoeuvrer	Gérer un service de grande entreprise	Dessiner	Servir un client	Assurer la gestion administrative	Résoudre des énigmes et des problèmes
Convalinc, influencer	Concevoir des contenus, des supports de communication	Négocier des contrats								
Livrer, transporter, conduire, manoeuvrer	Gérer un service de grande entreprise	Dessiner								
Servir un client	Assurer la gestion administrative	Résoudre des énigmes et des problèmes								

Il s'agit de « servir un client », la notion de service se retrouve dans les différentes situations : auprès d'un patient, de victime, d'un animal, servir la patrie, etc.

Cet exemple permet de comprendre le lien entre un centre d'intérêt et plusieurs métiers. Échangez avec le groupe autour des centres d'intérêt. Il est possible de choisir un autre centre d'intérêt, de l'écrire sur un tableau et demander aux jeunes à quel métier il se rapporte.

Format

- 1h en collectif ou individuel

Supports pédagogiques

(Espace Ressources sur Diagoriente)

- Présentation powerpoint
- Capsule formation Prise en main (à venir)
- Fiche technique Centres d'intérêt

Besoins matériels

- Vidéo projecteur ou grand écran numérique
- Feuilles blanches et crayons

2. Comprendre le mécanisme du chatbot Centres d'intérêt / métiers (5')

a. Lancez le chatbot (de l'appli CEJ ou directement de la plateforme) et projetez sur votre écran afin de faire participer votre groupe.

b. Choisissez un secteur, par exemple **l'hôtellerie restauration tourisme**, et demandez au groupe de vous aider à choisir quel centre d'intérêt est le plus proche de ce secteur.

Par exemple, avec la proposition ci-contre, cela pourrait être « Manipuler les matières premières » ou « organiser une équipe, des tâches »

Parmi ces propositions aléatoires, quel centre d'intérêt préférez-vous ?

Manipuler des matières premières	Être avec des enfants ou adolescents	Utiliser les nouvelles technologies
Organiser une équipe, des tâches	Favoriser l'insertion professionnelle et sociale des personnes	Extraire, exploiter des ressources
Assurer un transport	Traduire	Réparer et installer des serrures
Aucun		

c. Répétez cette opération jusqu'à obtenir 3 ou 4 centres d'intérêt en lien avec le secteur de l'hôtellerie restauration tourisme.

d. Affichez les propositions de métiers du chatbot et montrez les autres métiers qui apparaissent et qui partagent les mêmes centres d'intérêt (on est bien là dans l'objectif d'élargir le spectre).

e. Présentez la fiche d'un domaine métier et allez jusqu'aux opportunités (immersion, formation...).

Insistez sur l'aspect exploratoire de la démarche en prenant exemple sur les différents métiers qui sont apparus lors de l'activité.

3. S'exercer au chatbot des intérêts sur l'application du CEJ et exploiter les pistes proposées (45')

Proposez aux jeunes de faire l'exercice du chatbot à partir de leurs smartphones (ou sur la plateforme Diagoriente)

a. Faites renouveler autant que nécessaire les propositions du chatbot - 5'

b. Partez ensuite des pistes métiers que les jeunes ont obtenues. Il y a des métiers très différents mais qui partagent des centres d'intérêt en commun : engagez une discussion - 10'

Aide

- Capsule vidéo (à venir)

Complément

3 centres d'intérêt ne suffisent pas à obtenir des pistes à exploiter. En affinant, l'utilisateur peut approfondir les réponses et parfois découvrir des métiers auxquels il n'aurait pas pensé.

“Les métiers proposés n'ont rien à voir avec ce qui me plaît !”
C'est normal de se dire ça au premier abord car on a tous une représentation très personnelle d'un métier qui s'est fabriquée avec le temps, et qui fait qu'on s'y projette plus ou moins facilement.

La démarche exploratoire sert justement à nuancer ses représentations en s'appuyant sur des entretiens individuels, des enquêtes métiers et des immersions pour cheminer vers des perspectives qui ne sont pas encore écrites.

c. Proposez cet exercice court inspiré de la démarche ADVP - 25' :

1ère étape : demandez aux jeunes de trier les métiers (étape exploratoire)

« Notez les métiers qui vous intéressent pour un aspect précis (même minime) »

« Notez les métiers qui ne vous intéressent pas du tout »

« Notez les métiers pour lesquels vous êtes indécis »

2ème étape : À partir de la liste des métiers intéressants (étape de cristallisation), invitez les jeunes à rassembler (s'il y en a) les métiers qui se ressemblent

« Mettez ensemble les métiers qui vous intéressent (même avec un point commun mineur) »

À chaque étape, vous pouvez aider les jeunes à verbaliser les raisons des associations qu'ils ont faites. La personne peut écrire à côté de chaque métier les raisons invoquées.

Une fois ce travail terminé, demandez aux jeunes de hiérarchiser (étape de spécification) les aspects qu'ils aimeraient retrouver dans leur vie professionnelle et qu'ils ont identifiés à partir des centres d'intérêt : **des activités, des environnements professionnels, la géolocalisation, le fait de pouvoir tester le domaine métier**, etc.

« Classez les métiers (ou domaines) par ordre de préférence et retenez les aspects que vous aimeriez trouver dans ces métiers »

L'objectif est d'aider la personne accompagnée à décrypter ses choix, à les prioriser, à les comparer, à les nuancer, etc.

Vous la recevez ensuite en entretien pour l'accompagner dans l'exploration des pistes de métiers avec la démarche type proposée en amont en session collective et inspirée de l'ADVP.

Alternative possible : mode « inversé » (individuel)

Vous invitez la personne à faire le chatbot de manière autonome, chez elle ou dans vos locaux. Vous lui expliquez qu'il s'agit d'un premier travail d'exploration pour réfléchir à des pistes de métiers qui pourraient l'intéresser, le tout en moins de 30 minutes.

Vous la recevez ensuite en entretien pour l'accompagner dans l'exploration des pistes de métiers.

Dans tous les cas, l'entretien individuel est fondamental !

Quelle que soit la manière dont a été mobilisé le chatbot, l'entretien d'exploration permet d'ouvrir le dialogue sur les centres d'intérêt que les personnes ont choisis et les pistes de métiers correspondantes.

Cette activité est une brique de l'accompagnement sur laquelle ne réside pas l'unique fondement d'un choix d'orientation professionnelle. Elle permet d'accroître la connaissance de soi en ouvrant un travail de réflexion qui facilite la clarification et l'explicitation des intérêts. Cette étape complète judicieusement une immersion ou un stage : en amont, pour circonscrire un champ métier, en aval, pour confirmer/infirmar la voie dans laquelle s'engager.