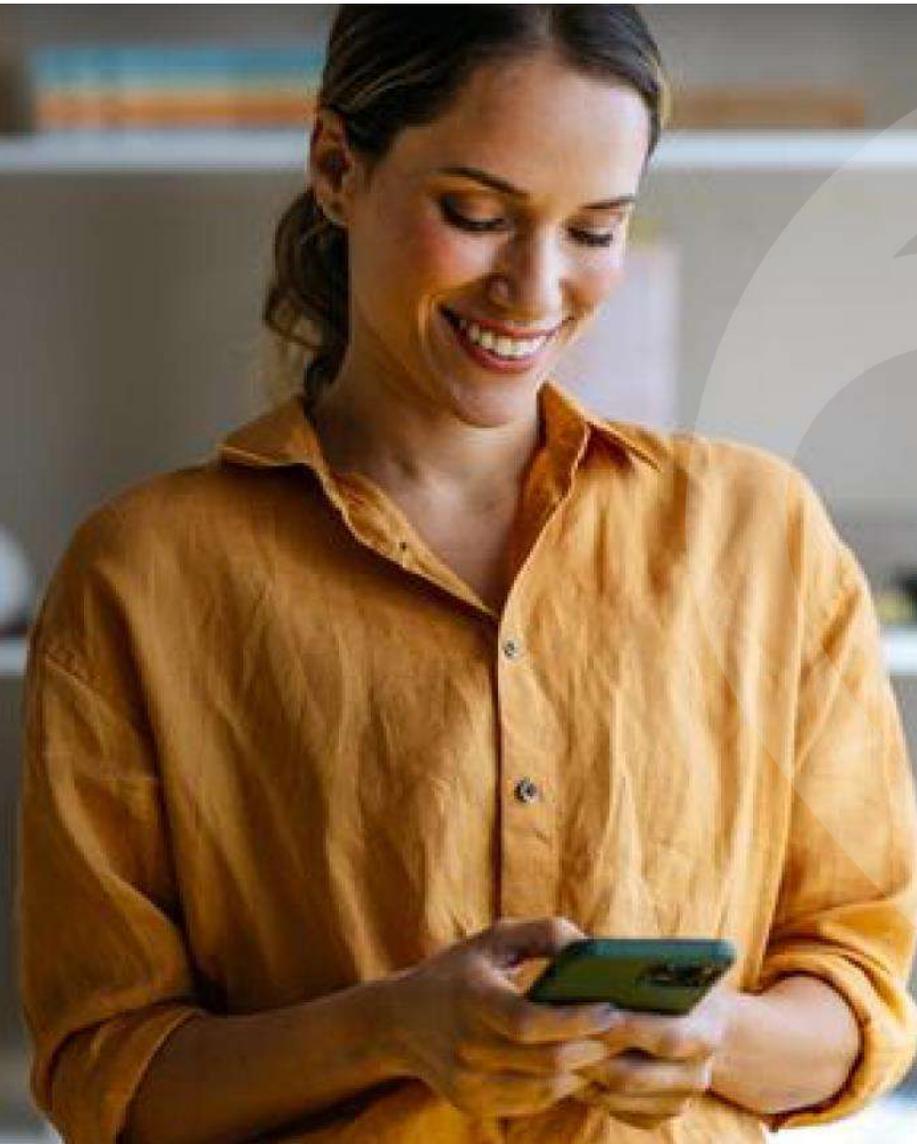




# Les Français et l'IA dans leur parcours immobilier

---

Attentes, adoption  
et opportunités pour le secteur



# Qui sommes-nous ?



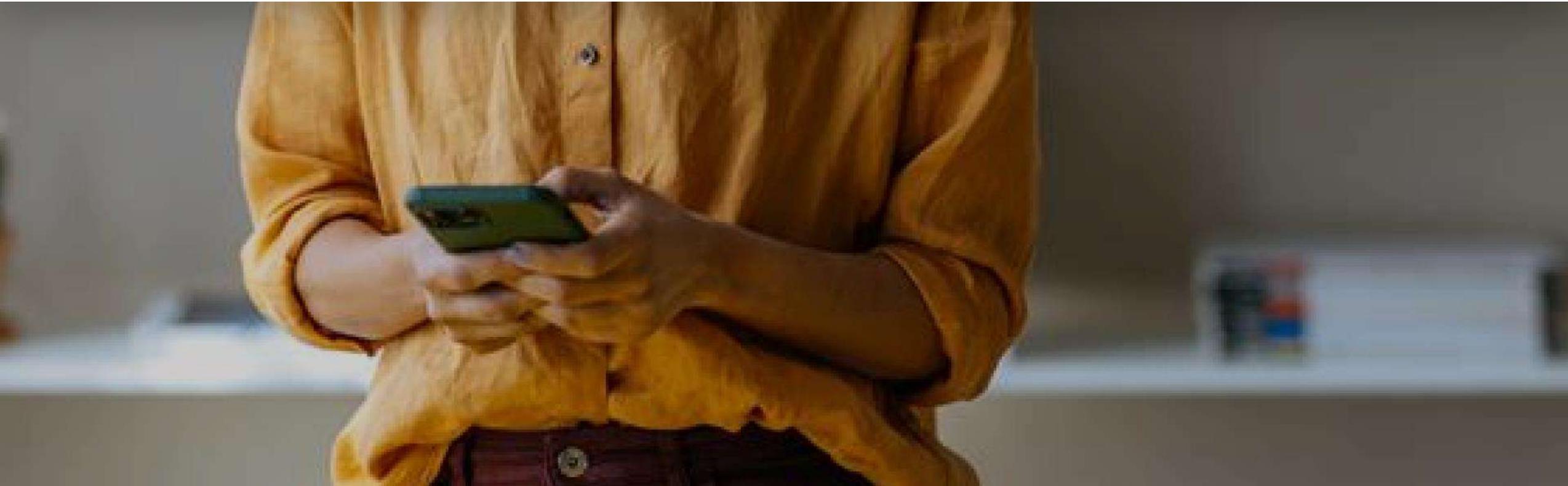
**Nathalie Gardes**  
Maitre de Conférence  
Université de Bordeaux



**Philippe de Ligniville**  
DGA Marketing et Communication  
Bien'ici



## Méthodologie et profil des répondants



# Notre méthodologie

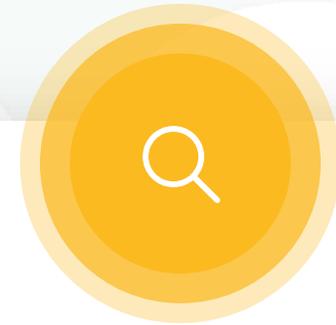


**Sondage en ligne**  
sur **Bienici.com**

du 18 septembre au 8 octobre 2024



**1 022**  
répondants

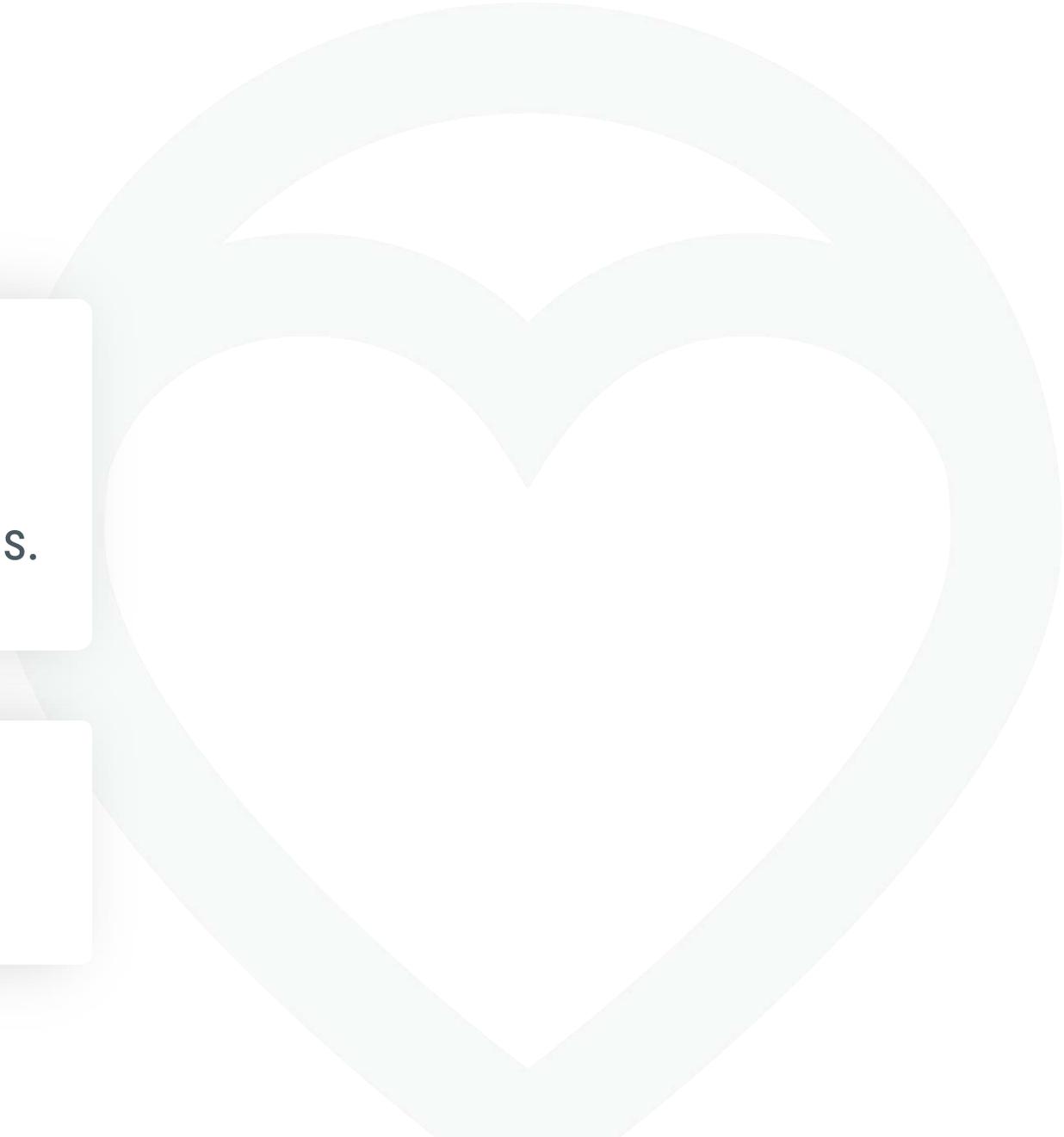


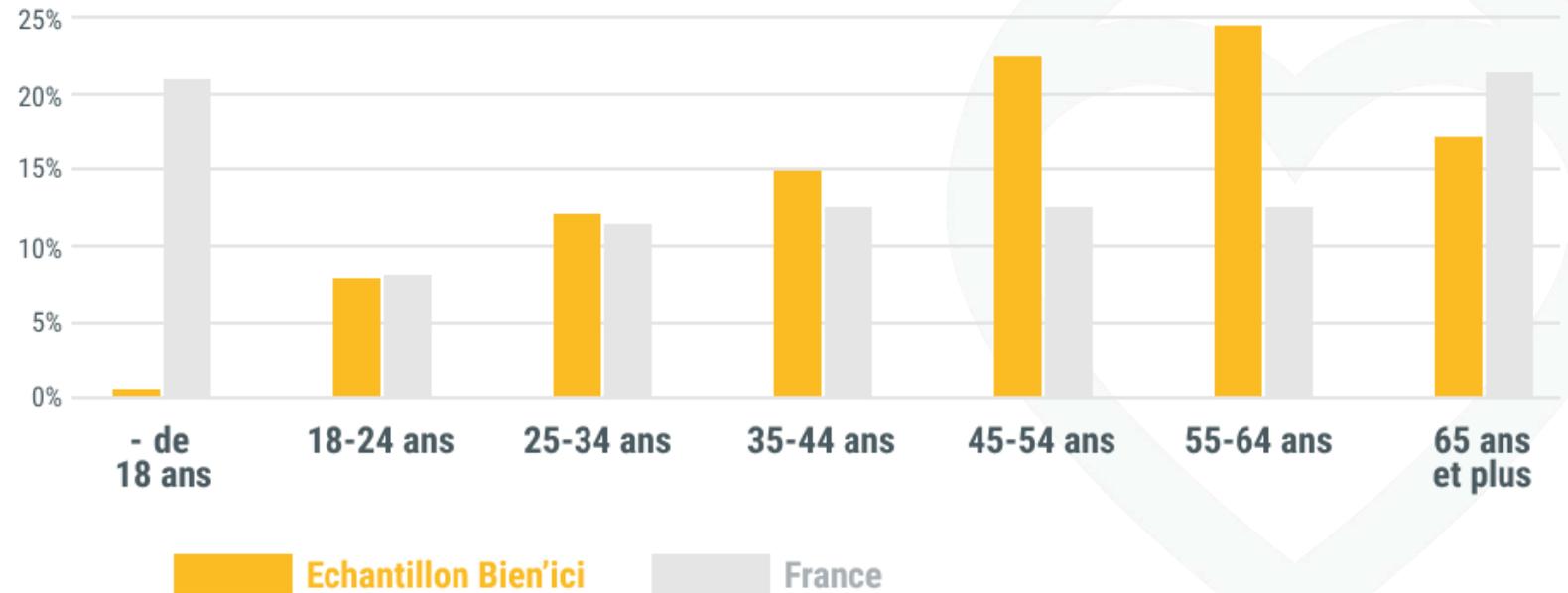
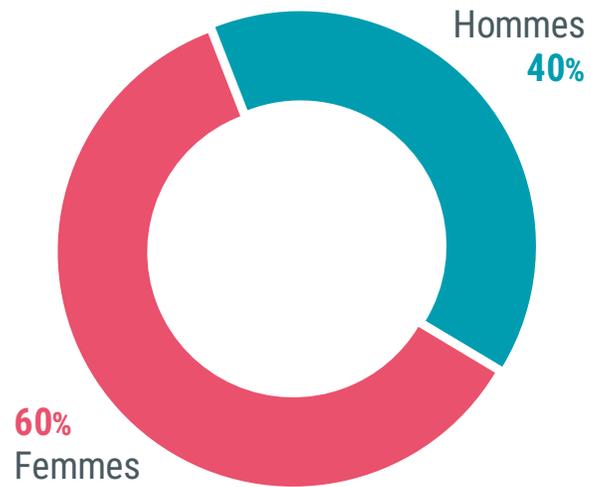
**Analyse statistique**  
réalisée par  
**Nathalie Gardes**

# Notre méthodologie

**LA MÉTHODE PROTOTYPIQUE DE VERGÈS,**  
utilisée pour l'analyse des représentations,  
permet de repérer les éléments les plus saillants.

**UNE ANALYSE DE VARIANCE (ANOVA),**  
réalisée pour la comparaison des groupes.



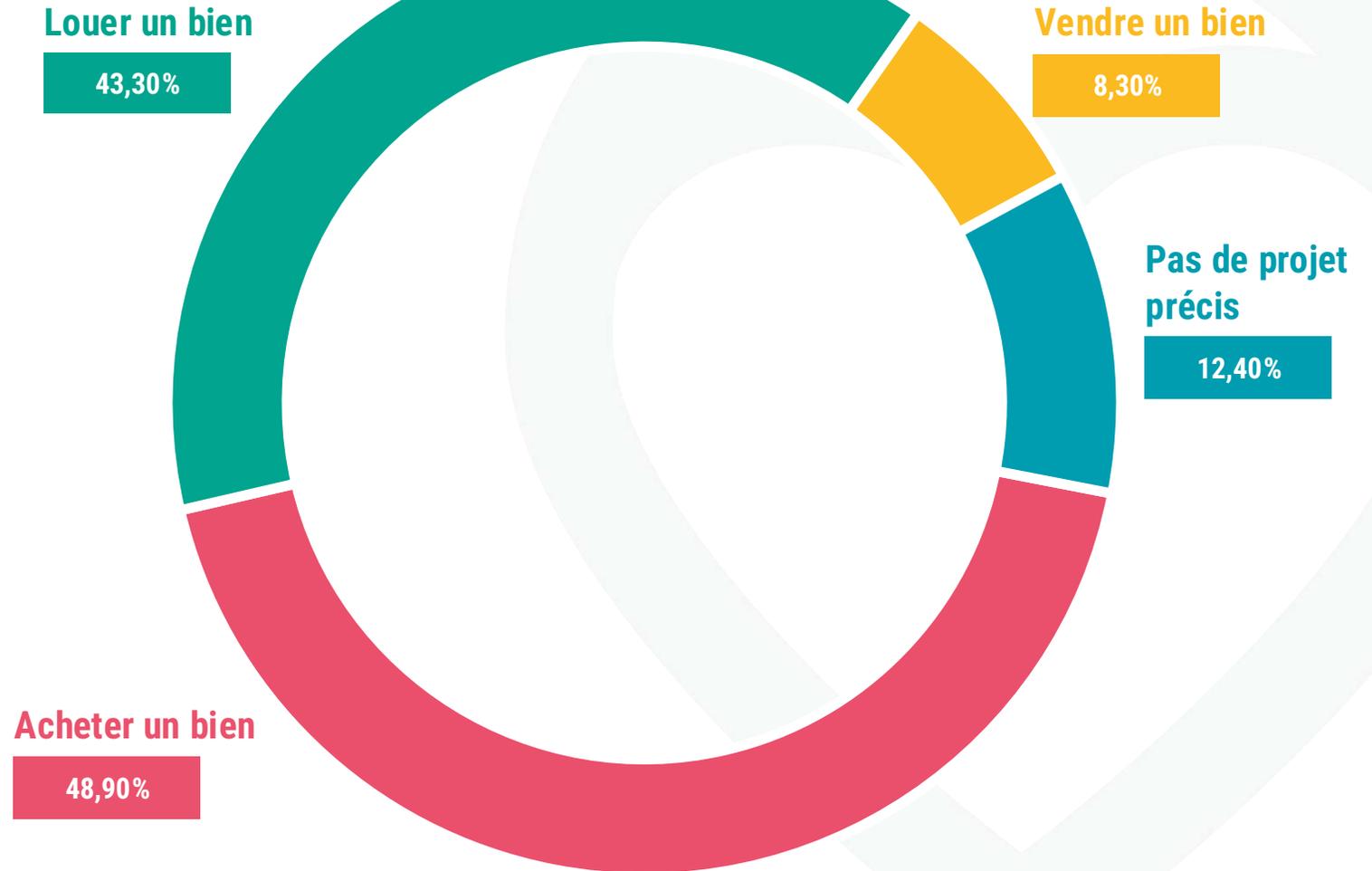


PROFIL DES RÉPONDANTS

Les **femmes** et les **35-64 ans**, très affinitaires avec les sujets immobiliers.

PROFIL DES RÉPONDANTS

Une répartition équilibrée entre **recherche de location** et **projet d'achat**.





## Connaissance de l'IA



CONNAISSANCE DE L'IA

84%

des interrogés  
connaissent le terme  
« Intelligence  
Artificielle ».

Médias traditionnels (TV, radio, journaux)

65%

Réseaux sociaux

46%

Sites web spécialisés en nouvelles technologies

32%

Amis ou famille

43%

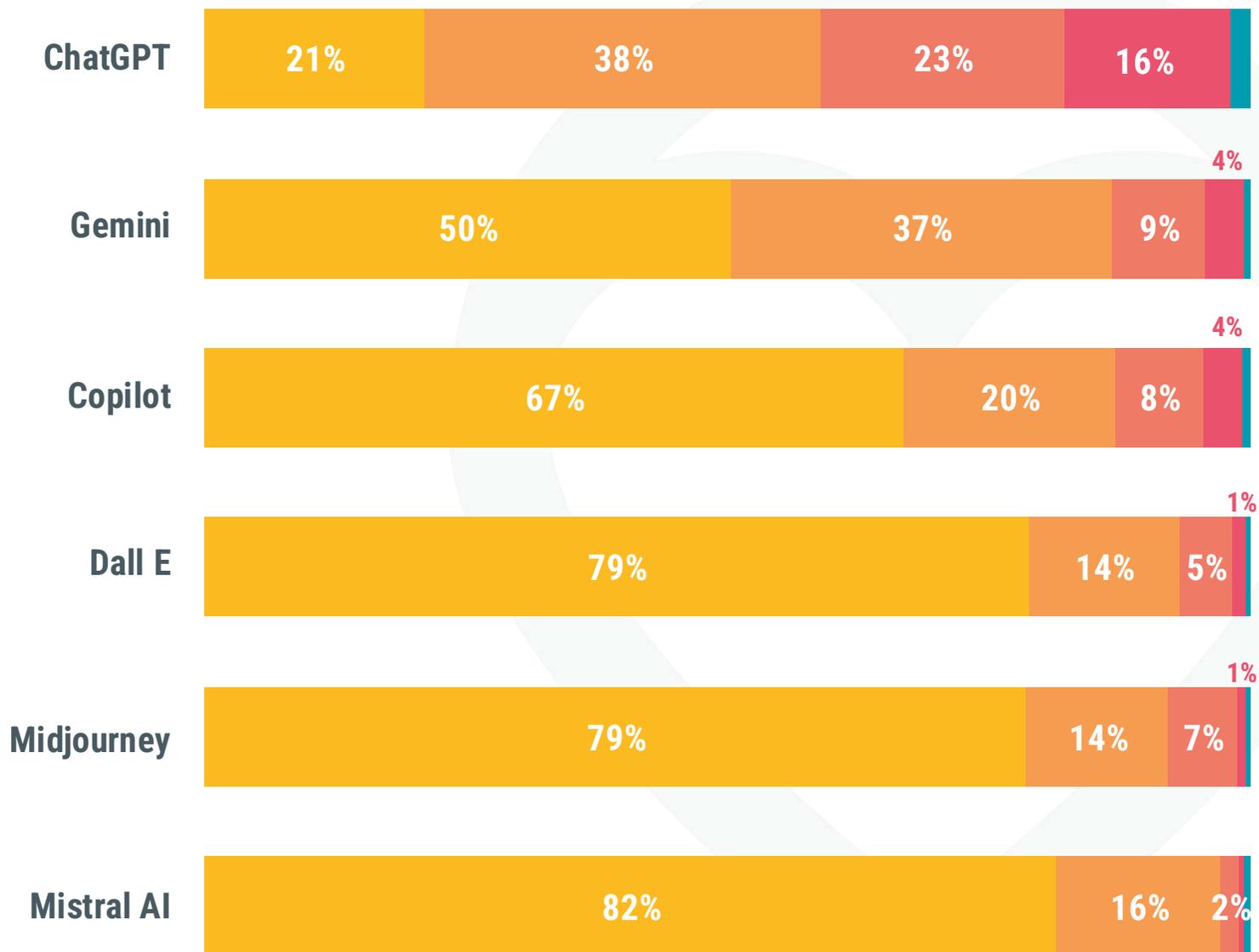
Autre

15%

CONNAISSANCE DE L'IA

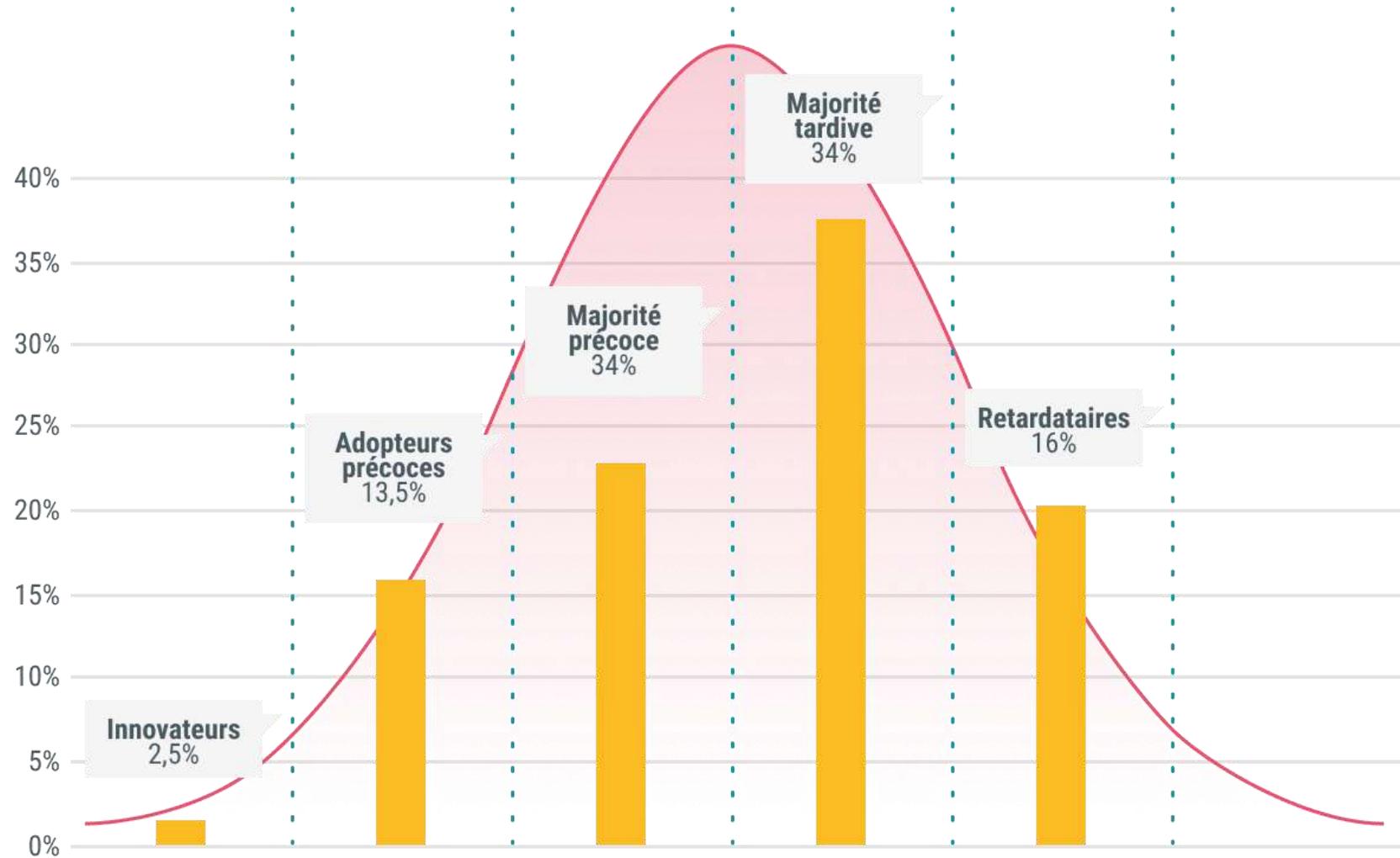
# ChatGPT, porte d'entrée dans l'usage des IA génératives.

- Je ne connais pas
- Je connais mais ne l'ai pas utilisé
- J'ai testé
- J'utilise régulièrement
- Je suis abonné à la version payante



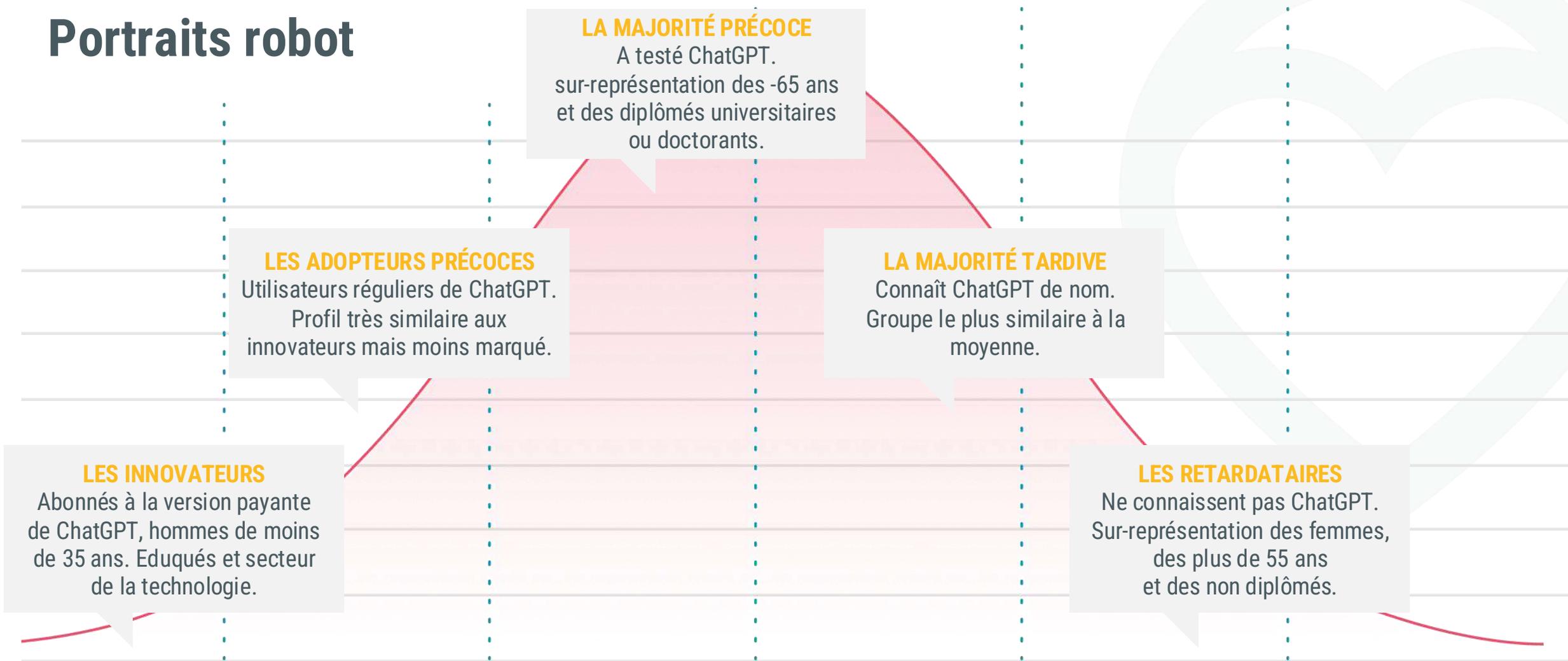
CONNAISSANCE DE L'IA

Une adoption fidèle  
à la courbe  
de diffusion  
des innovations  
d'Everett Rogers.



CONNAISSANCE DE L'IA

# Portraits robot





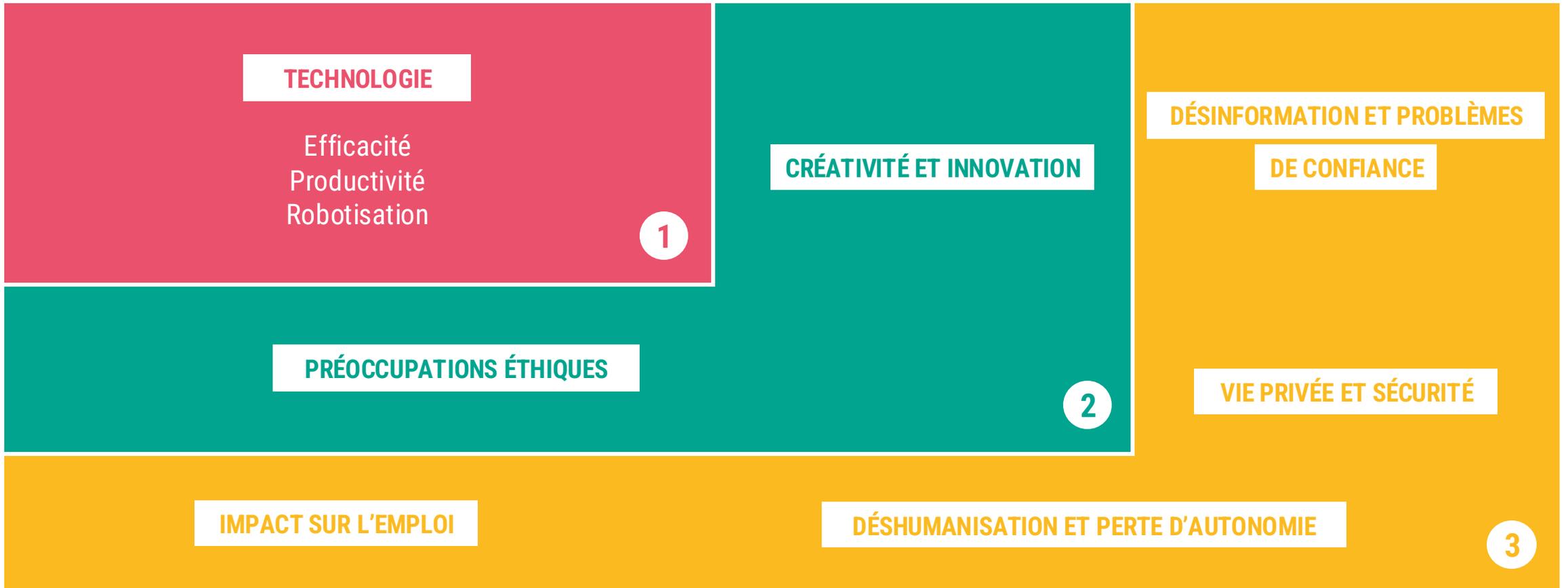
# Perception, sentiments et projection face à l'IA

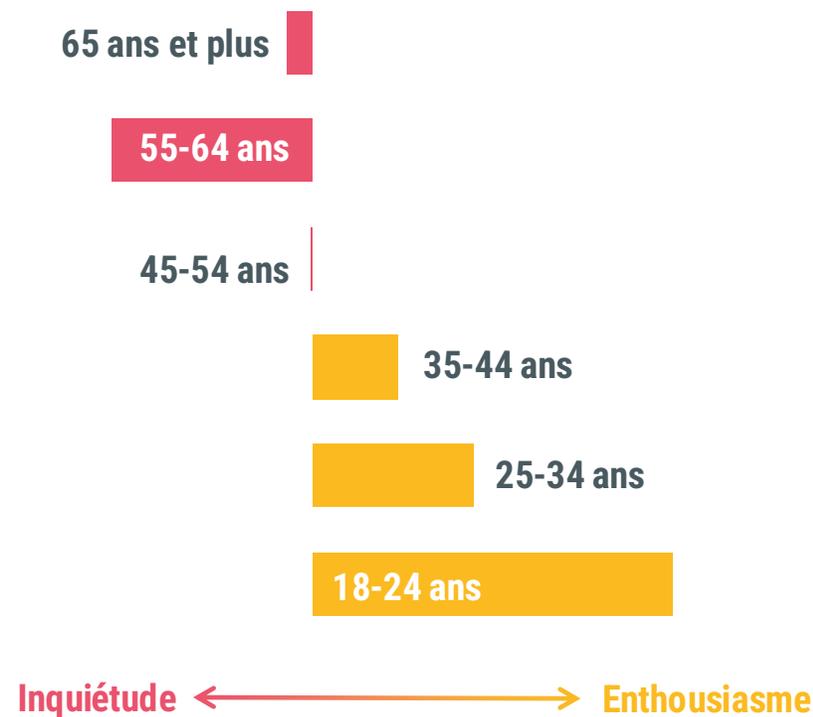
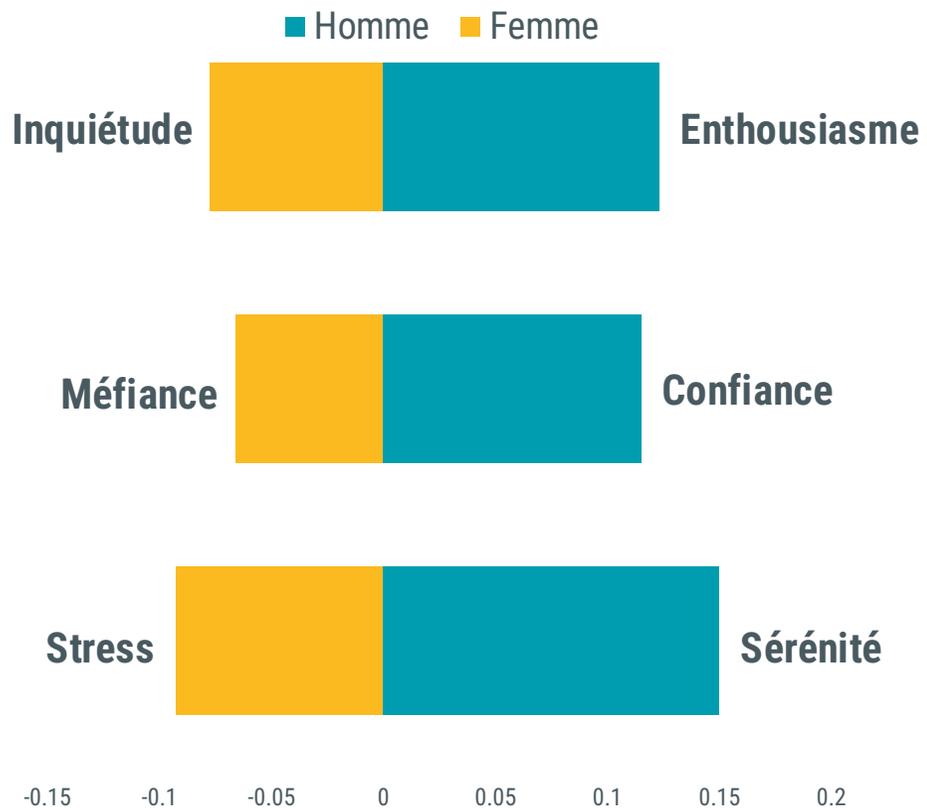


PERCEPTION DE L'IA

# Représentation sociale de l'IA

- 1** **QUADRANT 1** Éléments Centraux  
(Fréquence élevée, Rang moyen faible)
- 2** **QUADRANT 2** Périphérie proche  
(Fréquence élevée, Rang moyen élevé)
- 3** **QUADRANT 3** Périphérie éloignée  
(Fréquence faible, Rang moyen élevé)



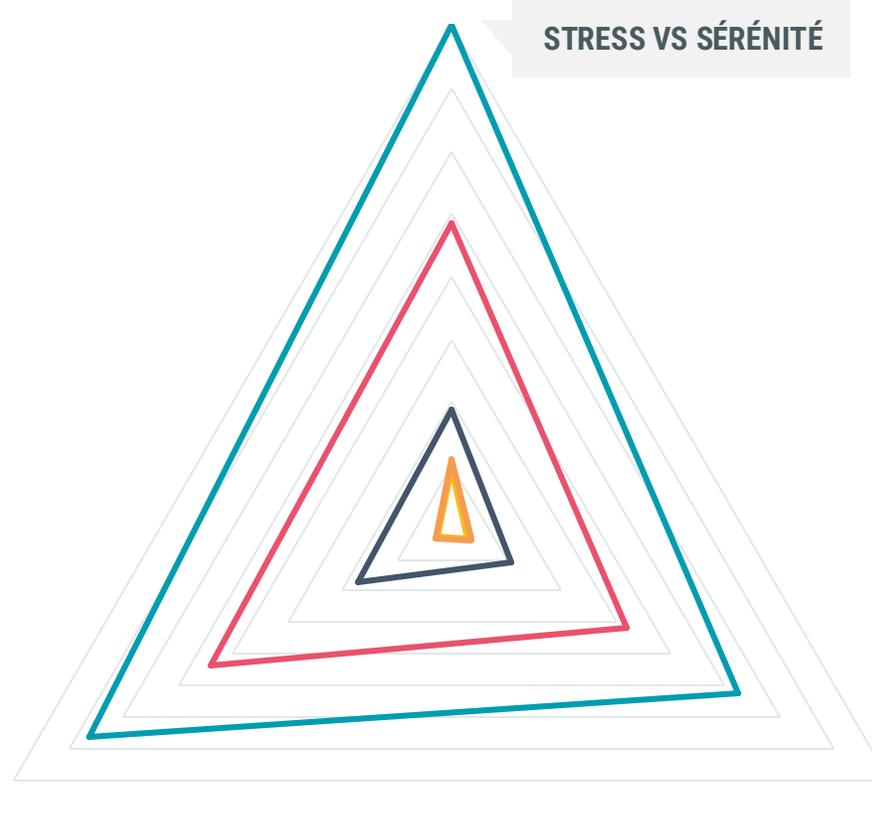


« L'utilisation croissante de l'IA générative dans la société vous procure... »

PERCEPTION DE L'IA

Des jeunes et des hommes **confiants et enthousiastes**, des seniors et des femmes **inquiets et stressés**.

« L'utilisation croissante de l'IA générative dans la société vous procure... »



- Je ne connais pas
- Je connais, mais n'ai jamais utilisé
- J'ai testé
- J'utilise régulièrement
- Je suis abonné à la version payante

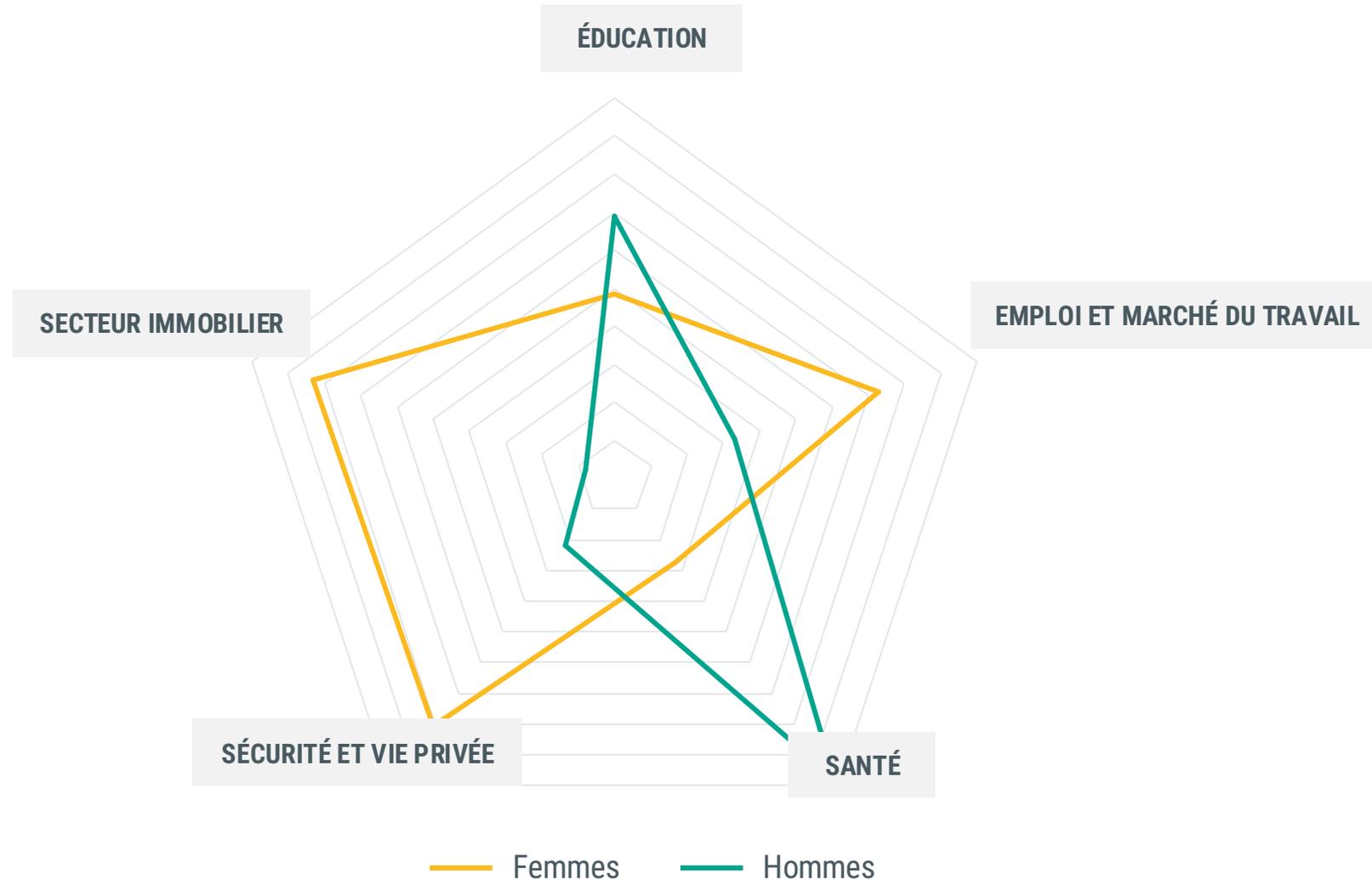
PERCEPTION DE L'IA

Plus on utilise l'IA, plus on est enthousiaste, serein et confiant.

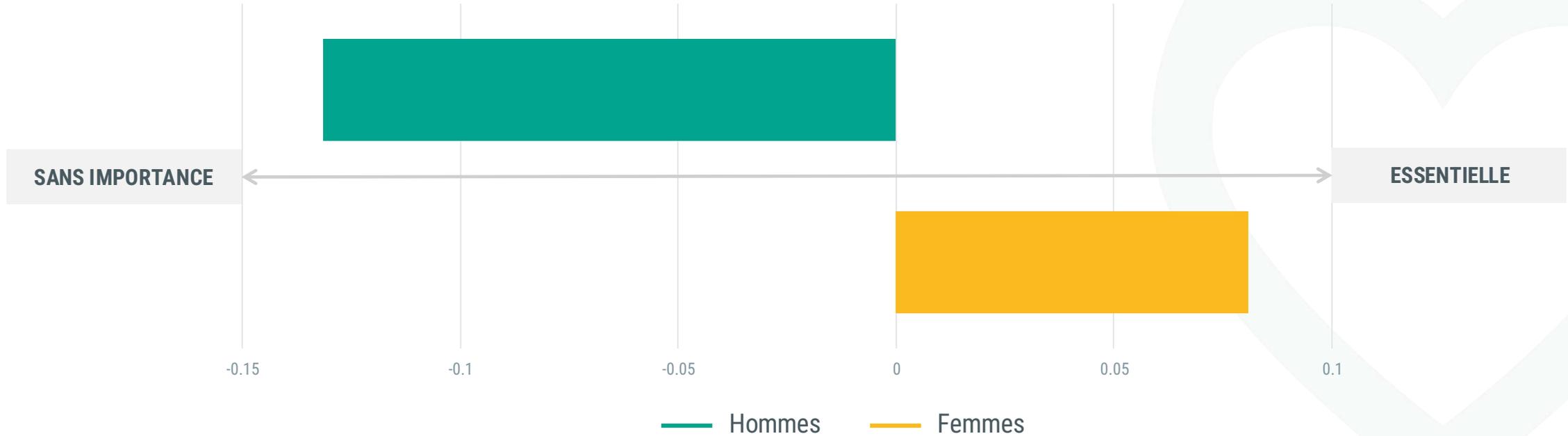
« Selon vous dans quelle mesure pensez-vous que l'IA générative aura un impact sur les domaines suivants ? » »

PERCEPTION DE L'IA

Les femmes plus concernées par les impacts de l'IA sur la **vie privée** et l'**emploi**.



« Quelle importance accordez-vous à la traçabilité et à la sécurité des données sur les portails immobiliers ? » »



PERCEPTION DE L'IA

Un écart entre l'importance accordée à la **traçabilité** et à la **sécurité** des données entre hommes et femmes.



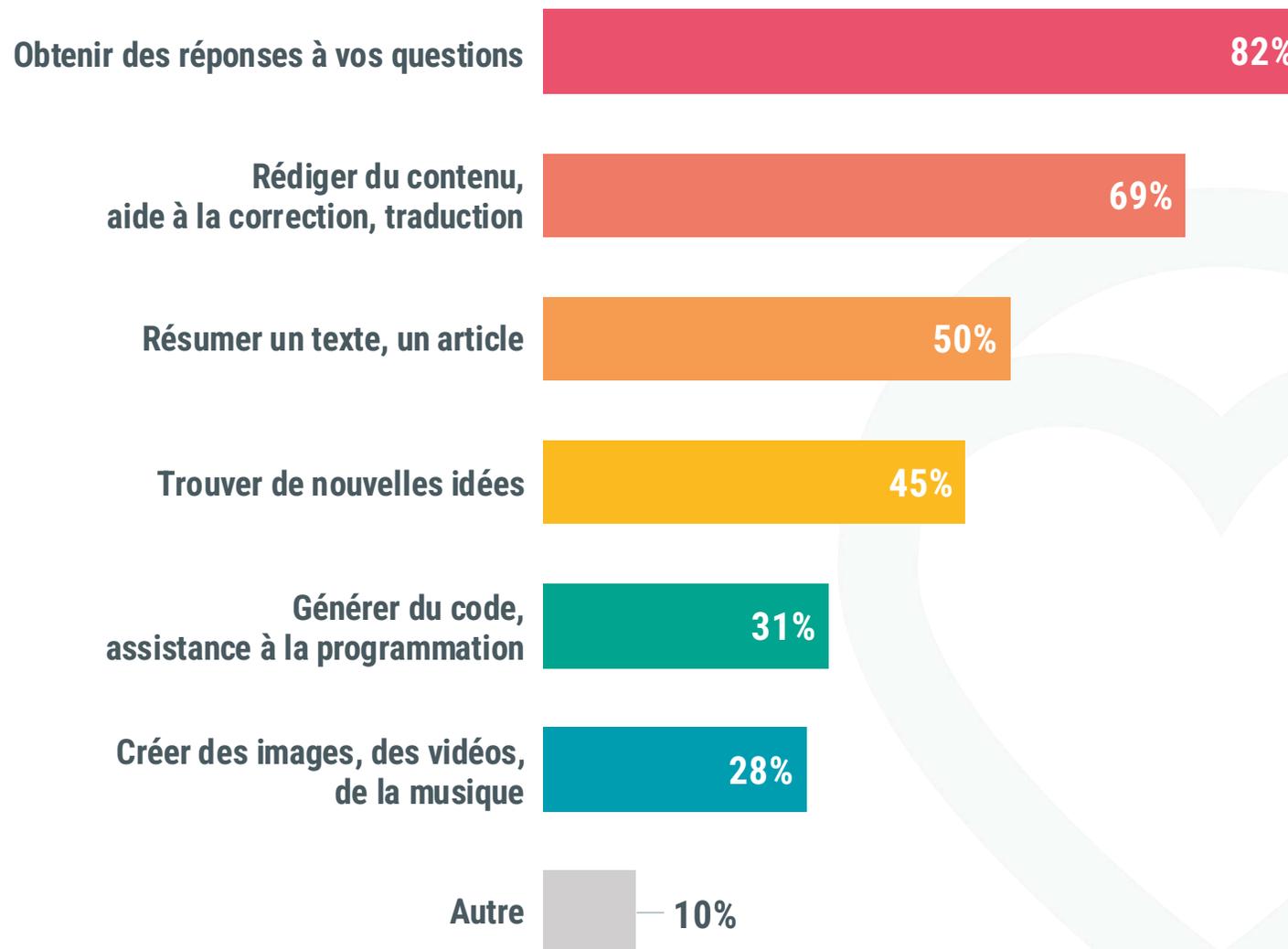
## Usages de l'IA



USAGES DE L'IA

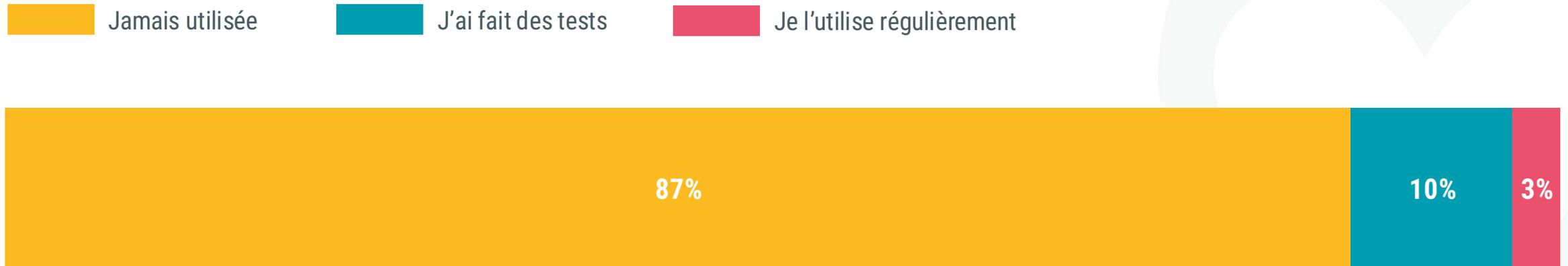
L'IA est d'abord utilisée comme **moteur de réponse** et **générateur de contenu**.

« Pour quelles activités utilisez-vous l'IA générative ? » »



USAGES DE L'IA

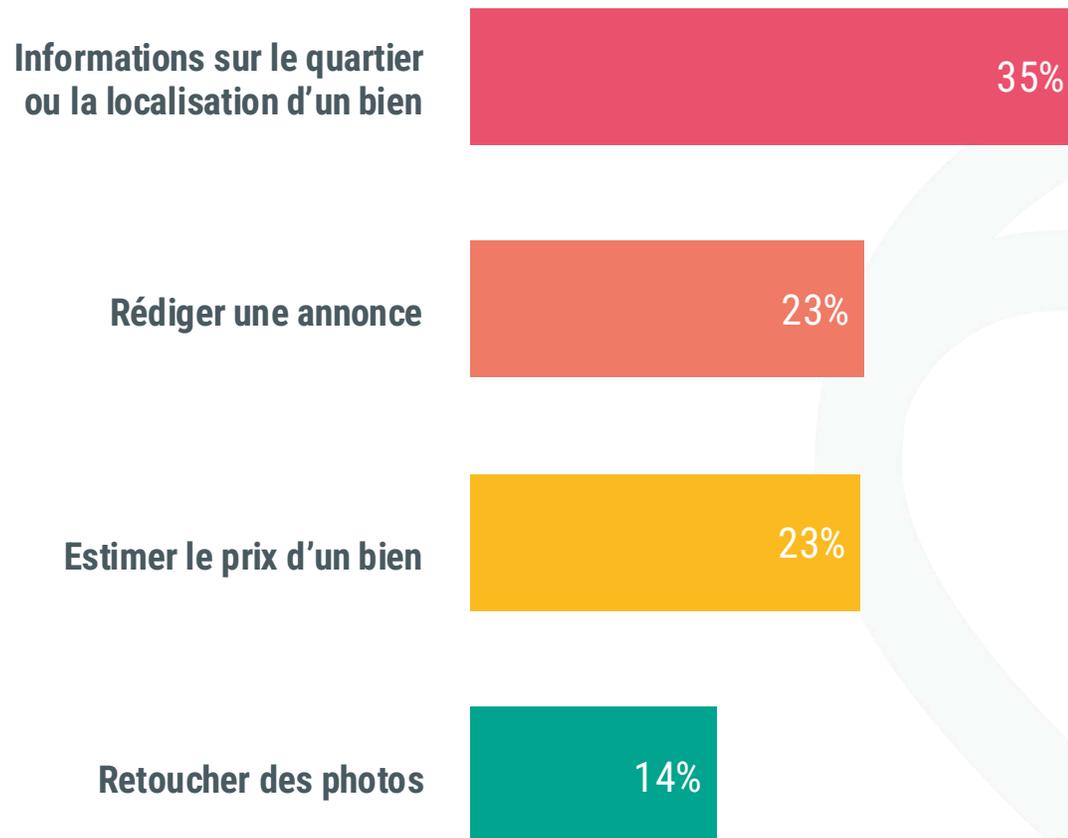
Les répondants déclarent **utiliser peu l'IA** dans leur parcours immobilier.



USAGES DE L'IA

**Mais les fonctionnalités intégrant de l'IA sont pourtant utilisées**

« Pour quels usages avez-vous utilisé les outils à base d'IA dans le cadre de votre projet immobilier ? » »



USAGES DE L'IA

Zoom sur...  
Les chatbots.

15% des utilisateurs

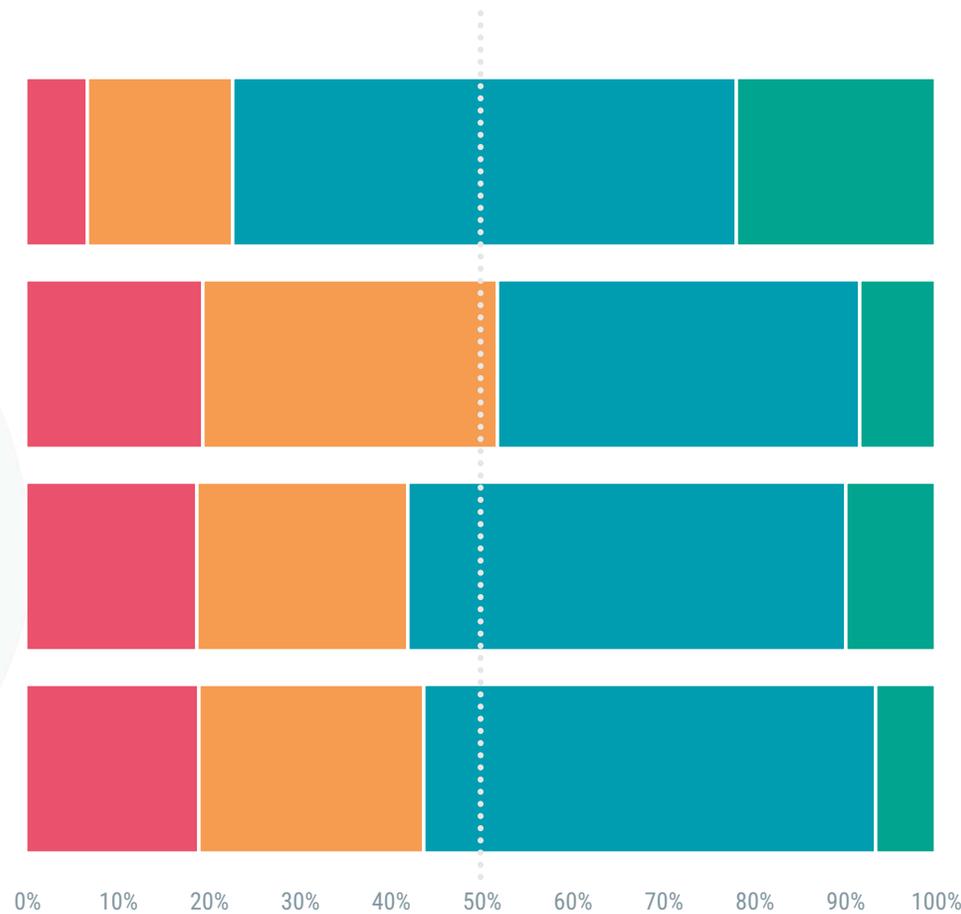
« Pensez-vous que les chatbots... »

Sont utiles pour des questions simples

Permettent d'avoir des réponses pertinentes

Améliorent le confort en offrant un support instantané et personnalisé

Améliorent l'efficacité et la réactivité des interactions



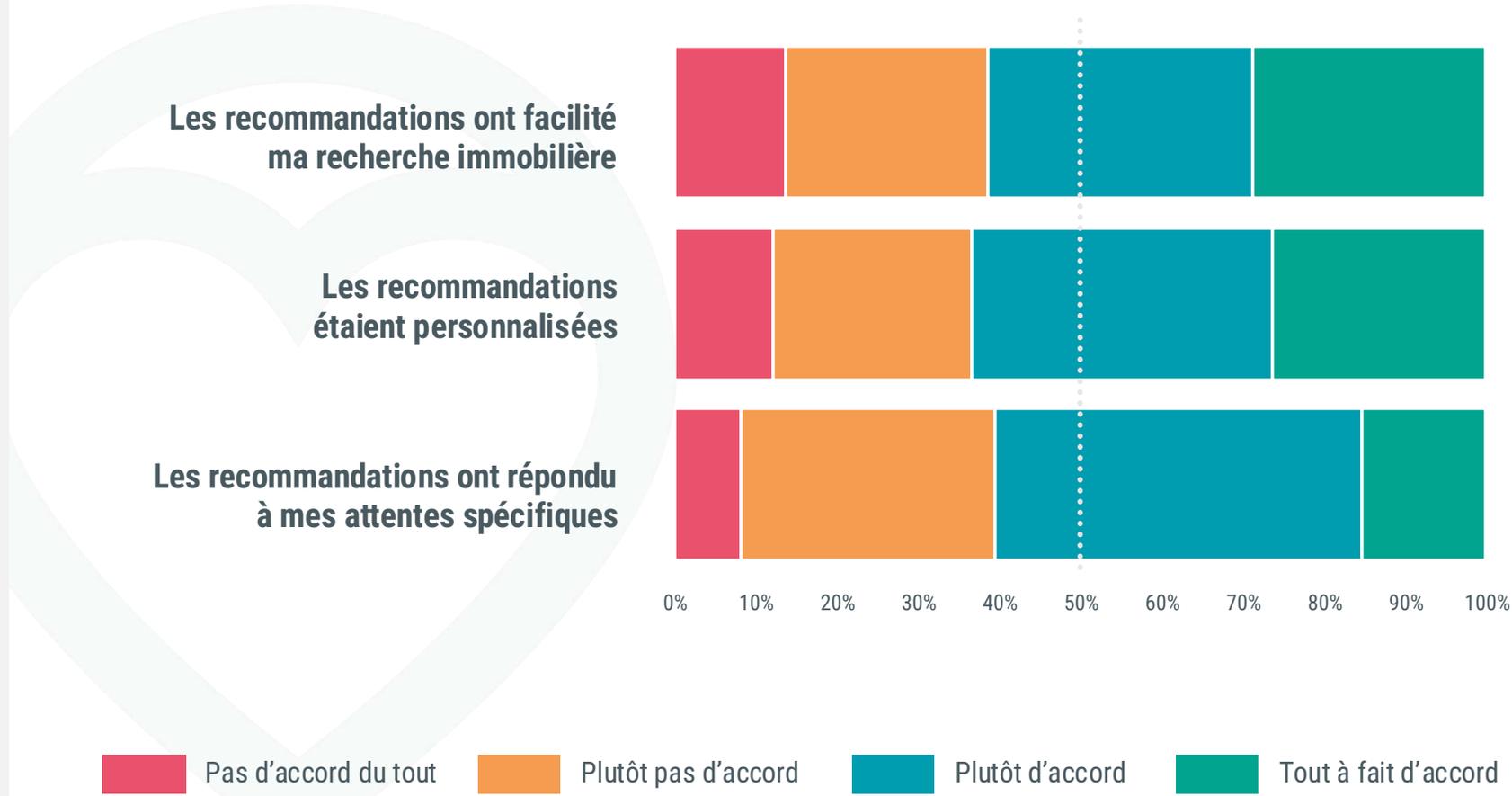
■ Pas d'accord du tout   
 ■ Plutôt pas d'accord   
 ■ Plutôt d'accord   
 ■ Tout à fait d'accord

USAGES DE L'IA

Zoom sur...  
Les annonces personnalisées.

22% des utilisateurs

« Que pensez-vous des annonces personnalisées ? » »

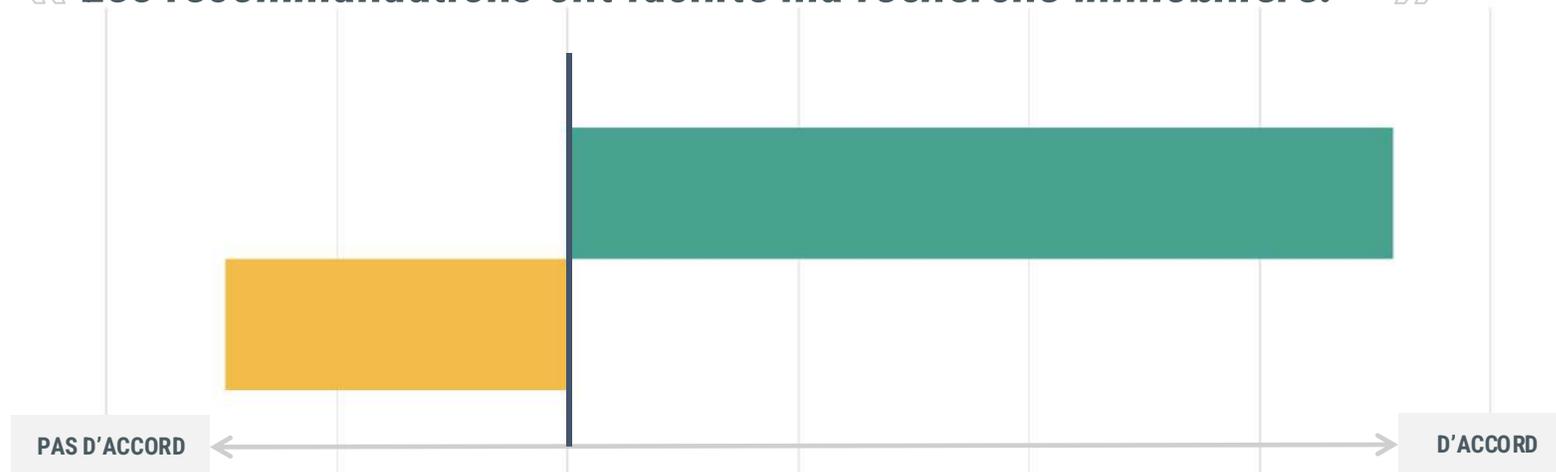


USAGES DE L'IA

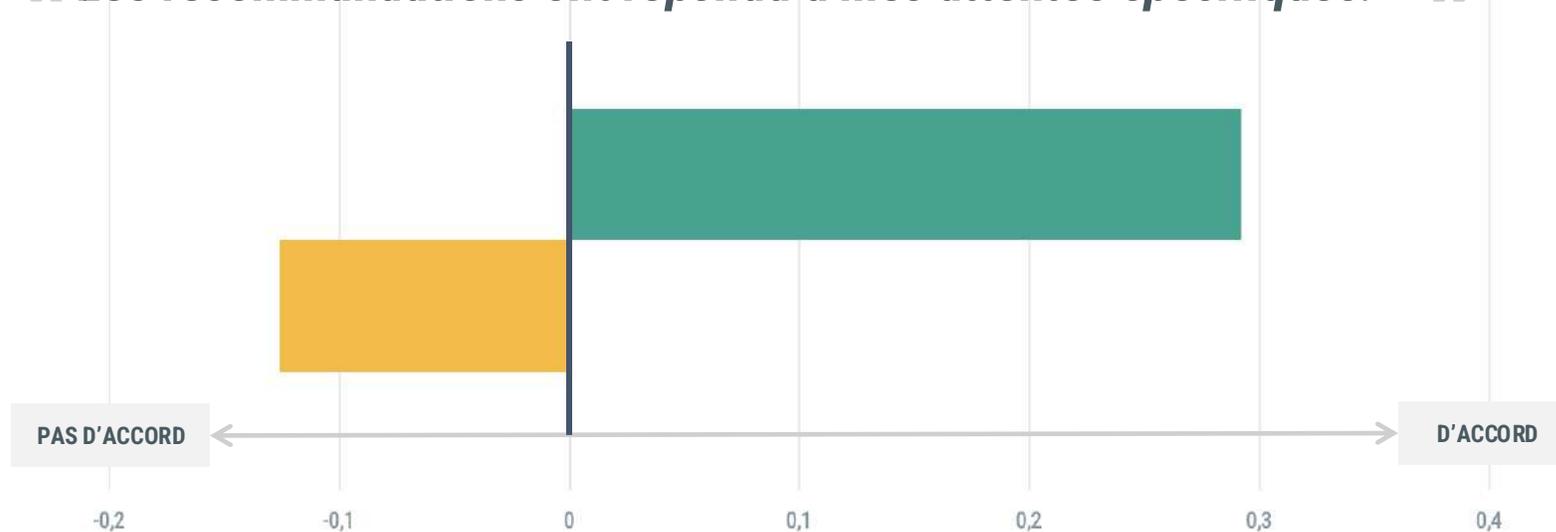
# Les femmes moins satisfaites des recommandations

— Hommes — Femmes

« Les recommandations ont facilité ma recherche immobilière. »



« Les recommandations ont répondu à mes attentes spécifiques. »



USAGES DE L'IA

# Les attentes des porteurs de projets vis-à-vis de l'IA

## TOP 5 des attentes des porteurs de projets

1

Amélioration de la recherche et des filtres

2

Informations sur la localisation et le quartier

3

Visualisation 3D et visites virtuelles

4

Analyse des prix et comparaisons

5

Exactitude et vérification des annonces

# En synthèse



SYNTHÈSE

# A retenir

## DES EARLY ADOPTERS CONVAINCUS, CONFIANTS ET ENGAGÉS

Un public évangélisé dont l'usage s'accélère.

L'appropriation par les femmes et les générations plus âgées sera cruciale dans la généralisation des usages.

## UN OUTIL TECHNOLOGIQUE EFFICACE MAIS DES PEURS À SÉCURISER

Une perception dominée par l'aspect technologique de l'IA

Des inquiétudes réelles sur l'impact sociétale et la sécurité des données

## PAS ENCORE DE « REFLEXE IA » DANS LE PARCOURS IMMO

Un degré de satisfaction encore perfectible pour les fonctionnalités existantes.

Des attentes fortes pour améliorer la recherche, géolocaliser et vérifier la donnée.