

# Traits d'unions

Partenariats pour le développement  
économique, solidaire et durable  
des territoires

## *Autodiagnostic pratiques partenariales : grille de lecture au service de l'engagement local*

**Objectif** : Cet outil d'autodiagnostic est proposé aux entreprises locales pour prendre du recul sur ses pratiques partenariales et identifier des premières pistes de réflexions pour aller plus loin dans son engagement au niveau local.

**Modalités** : interview guidée de 35 à 45 min structurée en 12 questions

Dans un premier temps, cette grille de lecture se focalise sur l'identité de l'entreprise et ses valeurs.

Dans un second temps l'autodiagnostic s'intéresse à l'expérience de l'entreprise et à la concrétisation des valeurs par le prisme des pratiques partenariales.

Structure interrogée :

Nom/prénom/fonction du contact :

Nom/prénom de la personne qui guide mène l'entretien :

Date de l'entretien :

\*Outil d'autodiagnostic basé sur les recherches et le travail du Rameau – laboratoire de recherche spécialiste des partenariats

[https://innovationterritoriale.plateformecapitalisation.org/wp-content/uploads/2019/04/LR-PolitiquePartenariats-AutoDiagnostic\\_BAD2019.pdf](https://innovationterritoriale.plateformecapitalisation.org/wp-content/uploads/2019/04/LR-PolitiquePartenariats-AutoDiagnostic_BAD2019.pdf)

# Identité, ambition et développement de l'entreprise (15 min)

|   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | <b>Présentation globale</b><br>Historique, missions, activités, clientèle, spécificités, valeurs | <i>Votre ADN, vos valeurs ? Votre singularité dans votre secteur d'activité (avantage concurrentiel)?</i>   |
| 2 | Enjeux actuels   | <i>Quels sont vos enjeux actuels ? Préciser les grandes dates de l'entreprise, qui permettent de comprendre son évolution et les enjeux auxquels elle a été / est confrontée</i>                          |
| 3 | Quel est son projet de développement ?   | <i>Comment se voit-elle évoluer ? Sur quels axes souhaite t'elle développer ses actions ou inversement ? Pourquoi ?</i>   |
| 4 | Quels sont les atouts de l'entreprise en termes d'engagements et de développement durable ?      | <i>L'entreprise est-elle un acteur clairement identifié sur son territoire ? Grâce à sa politique d'engagement, a-t-elle acquis une connaissance fine des besoins de son territoire ? Y répond-elle ?</i> |

\*Outil d'autodiagnostic basé sur les recherches et le travail du Rameau – laboratoire de recherche spécialiste des partenariats

[https://innovationterritoriale.plateformecapitalisation.org/wp-content/uploads/2019/04/LR-PolitiquePartenariats-AutoDiagnostic\\_BAD2019.pdf](https://innovationterritoriale.plateformecapitalisation.org/wp-content/uploads/2019/04/LR-PolitiquePartenariats-AutoDiagnostic_BAD2019.pdf)

## 2/ Pratiques partenariales de l'entreprise (30 min)

Analyse précise de la politique partenariale actuelle et réflexion quant à son évolution en fonction de l'ambition préalablement définie. Lire l'annexe concernant l'ESS si besoin.

|    |   |  |
|----|---|--|
| 5  | Dans quelle mesure la dimension partenariale au niveau local est-elle une priorité pour votre entreprise? (0 à 5)<br>Quels sont les objectifs de l'entreprise en la matière?  | <i>Préciser ce que recherche votre entreprise dans le cadre de sa politique partenariale et prioriser ces objectifs.</i>   |
| 6  | Quels sont les partenaires actuels de l'entreprise sur son territoire? Quels types de structures? (ESS : association, structure d'insertion, coopérative?)                    | <i>Nombre de partenariats? Type de structures? Décrire les principaux partenariats mis en œuvre.</i>   |
| 7  | Comment l'entreprise entre-elle dans une logique partenariale?<br>Quelles sont les attentes réciproques fréquemment rencontrées?<br>Quels types de modalités de partenariats? | <i>En contactant directement la structure selon le besoin de l'entreprise, en répondant à une sollicitation d'une association, etc? Qu'est-ce que recherchent les structures partenaires dans les partenariats existants? Cf Annexe type de partenariats</i> |
| 8  | Quel est le bilan des partenariats avec les structures?   | <i>Préciser ce qui fonctionne bien et ce qui fonctionne moins bien.</i>  |
| 9  | Comment les partenariats actuels sont-ils amenés à évoluer dans les prochaines années?  | <i>Quelle est l'ambition de l'entreprise? Quels sont les objectifs qui doivent évoluer et dans quel sens (hausse, baisse), et pourquoi? Prioriser ces nouveaux objectifs.</i>  |
| 10 | Quels pourraient être les manques ou les besoins de l'entreprise?   | <i>Quels sont les moyens dont a besoin l'entreprise et qui peuvent être apportés par des structures ESS?</i>   |
| 11 | Quelles sont selon vous les structures ESS avec qui vous pourriez envisager de créer du lien?   | <i>Quelle est la tactique d'approche : type de structures? Quels secteurs d'activités? Quels périmètres géographiques? Avez-vous des exemples?</i>   |

\*Outil d'autodiagnostic basé sur les recherches et le travail du Rameau – laboratoire de recherche spécialiste des partenariats

[https://innovationterritoriale.plateformecapitalisation.org/wp-content/uploads/2019/04/LR-PolitiquePartenariats-AutoDiagnostic\\_BAD2019.pdf](https://innovationterritoriale.plateformecapitalisation.org/wp-content/uploads/2019/04/LR-PolitiquePartenariats-AutoDiagnostic_BAD2019.pdf)